truu registra un crecimiento superior al 20 % en comparación con el año anterior.

07.03.2024

El proveedor líder de filtros de agua de alta calidad amplía su posición en el mercado



- Galardonado con los premios «Top-Service» y «Empleador del futuro»
- Mateusz Tondel participa en la legendaria «North Cape 4000» en representación de truu heroes e.V.
- En 2024, el foco se centrará en la expansión internacional

El proveedor líder de sistemas de filtrado de agua de alta calidad, truu, hace balance de un exitoso año 2023. La empresa de Pforzheim amplió su cartera de clientes el año pasado hasta alcanzar casi los 27 000, lo que supone un crecimiento de más del 20 % con respecto al año anterior. «No solo ofrecemos agua saludable, sino que también tenemos un crecimiento saludable. Y todo ello acompañado de productos aún mejorados, un servicio óptimo y el compromiso con nuestros empleados», afirma Timo Krause, director general de truu. Este año, truu quiere seguir ampliando su exitosa trayectoria, especialmente en el ámbito de la internacionalización, y contribuir de nuevo a promover la salud de las personas y ayudar al medio ambiente con la asociación «truu heroes e.V.», fundada en 2023. Además, un miembro de la asociación participará en la legendaria carrera ciclista «North Cape 4000».

Ampliación cualitativa y cuantitativa de la gama de productos truu

«Hemos aprovechado el año 2023 principalmente para ampliar nuestra gama de productos tanto en calidad como en cantidad. De este modo, hemos ampliado cualitativa y cuantitativamente la gama de productos truu

«Hemos aprovechado el año 2023 principalmente para ampliar nuestra gama de productos tanto en calidad como en cantidad. Así, con el innovador prefiltro truu quattro, hemos marcado un hito para la salud y el medio ambiente», destaca Timo Krause, director general de truu. El truu quattro mejora aún más los productos actuales truu home 2.Q, truu mobile 2.Q y truu outdoor 2.Q para obtener agua pura en todos los ámbitos de la vida y mejora significativamente los valores en comparación con el modelo anterior. Con el nuevo prefiltro, los sistemas de filtrado de agua truu cuentan ahora con un total de nueve etapas de filtrado de alta calidad que eliminan el 99 % de todas las sustancias nocivas. «Esto demuestra de manera impresionante que no nos dormimos en los laureles. Tampoco en el futuro dejaremos de optimizar constantemente nuestros productos y de crear nuevas ofertas para los consumidores», subraya Krause.

truu ofrece un servicio de primera calidad que incluye una «alarma de agua potable»

En el ámbito de los servicios, truu también ha seguido optimizando el exitoso camino emprendido el año pasado. Así lo demuestra el sello «Top Service» del Instituto Alemán de Innovación para la Sostenibilidad y la Digitalización (DIND), que en 2023 certificó la orientación al cliente, la competencia y el servicio innovador y eficiente de la empresa. Además, desde el año pasado, truu ofrece en truu.com un servicio denominado «alarma de agua potable», en el que todos los consumidores pueden informarse de forma gratuita y actualizada sobre la contaminación del agua potable en las ciudades y municipios de los países de habla alemana. «Un servicio que seguiremos ampliando este año en beneficio de los consumidores», afirma Krause.

truu es el empleador del futuro y amplía su plantilla

La empresa de Pforzheim también ha sido objeto de atención pública el año pasado como empleador: el Instituto Alemán de Innovación para la Sostenibilidad y la Digitalización distinguió a truu como «empleador del futuro». La iniciativa «Empleador del futuro» apoya a las pymes alemanas y se centra en la digitalización y la sostenibilidad. Como empleador del futuro, truu ya ha contratado a otros cinco nuevos empleados a principios de 2024. Desde finales del año pasado, todos los empleados de la empresa se benefician también de una «truu teamcard», con la que pueden disponer de una cantidad fija mensual libre de impuestos en función de la consecución de objetivos a través de un sistema de bonificaciones.

truu es socio formativo de la Universidad Dual de Baden-Württemberg

Como socio formativo de la Universidad Dual de Baden-Württemberg (DHBW), truu también sigue impulsando la captación de nuevos talentos. En el marco de esta colaboración, la empresa lleva a cabo, junto con la DHWB, el concepto de estudios duales con fases teóricas y prácticas. Los estudiantes firman con truu un contrato de tres años con remuneración continua. Ya al inicio de la colaboración, la empresa había contratado a un «empleado dual» a través de la colaboración.

«truu heroes e.V.» deja una huella impresionante en 2023

Además, la asociación «truu heroes e.V.», fundada en 2023, ya dejó una huella impresionante en el fomento de la salud de las personas y la ayuda al medio ambiente en su año de fundación con su participación en el «Isle of Wight Ultra Challenge» y una posterior donación a la Fundación Alemana del Corazón. La asociación volverá a comprometerse este año en junio con una organización sin ánimo de lucro en el «Lake District Ultra Challenge 2024».

El héroe truu Mateusz Tondel participará en la «North Cape 4000» en 2024

Además, la asociación apoyará este verano al fotógrafo y deportista extremo de Düsseldorf Mateusz Tondel. No solo acompañará a truu heroes e.V. con un documental en el «Lake District Ultra Challenge 2024», sino que un mes después participará él mismo en la legendaria «North Cape 4000» en nombre de la asociación. Se trata de una carrera ciclista que va desde Rovereto, en Italia, hasta el Cabo Norte, en la costa norte de Noruega, recorriendo 4000 kilómetros a través de siete países europeos. Antes, en abril, el héroe de truu Mateusz Tondel participará en la «Race around the Netherlands», de más de 1900 kilómetros. «Mi motivación es la salud», afirma Mateusz Tondel. «Después de unos años difíciles, mi pasión por el ciclismo me ha devuelto a la vida. truu me acompaña con su agua pura única y me ayuda a llevar una vida saludable».

Expansión internacional de truu con equipos de ventas locales

Tras el inicio en 2023 de la creación de una red de ventas en el Reino Unido, este año también se pondrá en marcha un equipo de ventas local en España. Para ello, truu ya está ampliando la comunicación en inglés y español y reforzando las actividades de marketing en ambos países. Además, se están organizando eventos de ventas y procesos de incorporación, y se está creando material didáctico para el aprendizaje digital. También se están preparando actividades de patrocinio en áreas afines al grupo objetivo. «El año pasado fue muy satisfactorio en muchos aspectos», afirma Krause. «Pero no cejamos en nuestro empeño por mejorar aún más y comprometernos con las personas y el medio ambiente, y este año, sobre todo a nivel internacional, no solo queremos ofrecer nuestros productos, sino también estar más presentes in situ», continúa Krause.