Hito: truu da la bienvenida a la familia Kress como su cliente número 30 000

17.04.2025

truu ha dado la bienvenida a su cliente número 30 000, la familia Kress de Nürtingen, cerca de Stuttgart, alcanzando así un nuevo hito en la historia de la empresa.



La empresa de sistemas de filtrado de agua de alta gama con sede en Pforzheim ha suministrado estos días un truu home 2.Q con grabado personalizado a la familia. El truu home 2.Q es el filtro de agua de alta gama para las más altas exigencias. Sus 9 etapas de filtrado garantizan la eliminación del 99 % de todas las sustancias nocivas.

Dieter Kress, de 62 años y propietario de una agencia comercial de colchones y camas de agua a medida, habla con entusiasmo de los efectos positivos del agua truu en su salud: «Conocí truu original water a través de unos amigos, lo probé a fondo y estoy encantado. Tengo un peso considerable y, por eso, entre otras cosas, siempre he sufrido dolores articulares. Desde que bebo agua truu, ya no me duele nada», afirma Kress. Las consecuencias de su apnea del sueño también se han reducido considerablemente: antes solía quedarse dormido a menudo durante el día mientras trabajaba con el ordenador, pero ahora ya no le pasa. En general, tanto él como su mujer se sienten más en forma y con más energía.

truu es conocida por sus sistemas de filtrado de agua de alta calidad, que hacen innecesarias las botellas de plástico y los largos trayectos de transporte. El año pasado, la empresa de Pforzheim alcanzó una facturación equivalente a la de todos sus competidores en este segmento de mercado juntos. Con productos como truu home 2.Q, truu mobile 2.Q y

truu fountain 2.Q, truu ofrece soluciones para cada estilo de vida que garantizan un agua pura y libre de contaminantes.

Timo Krause, director general de truu, subraya la importancia del «hito de los 30 000 clientes»: «Esto marca otro paso importante en el exitoso desarrollo de nuestra empresa. Creemos que el agua saludable debe ser accesible para todas las personas. Por eso no cejaremos en nuestro empeño y seguiremos impulsando nuestros objetivos a través de un crecimiento sostenible, también a nivel internacional».