El líder del mercado truu registra un crecimiento del 10 %

14.02.2025

El proveedor líder de sistemas de filtrado de agua de alta calidad, truu, registró el año pasado un notable crecimiento del 10 % en comparación con el año anterior.



De este modo, la empresa de Pforzheim logró un aumento por tercer año consecutivo tras la crisis del Covid y alcanzó un volumen de ventas equivalente al de todos sus competidores juntos. En el nuevo año, la atención se centra en seguir creciendo y en la expansión internacional.

«A principios de 2025, nos encontramos en la mejor situación inicial de todos los tiempos», destaca Timo Krause, director general de truu. «Con la introducción del truu quattro en nuestra gama actual de productos para agua pura en todos los ámbitos de la vida, hemos podido mejorar considerablemente nuestras cifras en todos los ámbitos. Con el nuevo prefiltro, ofrecemos a nuestros clientes un servicio puro, ya que se puede sustituir fácilmente por uno mismo. Comenzamos el nuevo año con mucho entusiasmo para seguir ampliando nuestro liderazgo en el mercado y nuestra expansión internacional mediante el crecimiento a todos los niveles. Para ello, seguimos dando gran importancia a la excelente calidad de nuestros productos «Made in Germany», que nos diferencian claramente de la competencia en el mercado», añade Krause.

Tras los primeros éxitos en la nueva ubicación, expansión en España a nuevos mercados.

Tras establecer una red de distribución en el Reino Unido en 2023, truu también comenzó el año pasado en España con un equipo de ventas que ya ha logrado sus primeros éxitos. En colaboración con la Clínica Zenit de Alicante, en la Costa Blanca, la oferta de la clínica se amplió con el sistema de filtrado de agua de alta gama truu fountain. El truu fountain, con un depósito de agua de 85 litros, es el buque insignia para la promoción de la salud en empresas (BGM), gimnasios, gastronomía/hostelería, hospitales y centros de cuidados.

A partir de marzo de 2025 se introducirá un nuevo y atractivo sistema de licencias para todos los sectores para el truu fountain.

Se prevé seguir ampliando la cooperación con la Zenit-Clinic. Para 2025, la empresa tiene previsto, además de los puntos de venta en España y el Reino Unido y las primeras actividades en Paraguay, abrir otros mercados internacionales como Australia, Estados Unidos y Canadá. «Nuestro objetivo es seguir reforzando nuestro compromiso con las personas y el medio ambiente a nivel internacional, aumentando nuestra presencia local», explica Krause.

Excelente gestión de la calidad y el medio ambiente

Tras un intenso proceso de auditoría, truu también obtuvo en 2024 las certificaciones ISO de gestión de la calidad y medioambiental. Estas certificaciones confirman el extraordinario compromiso de la empresa con los altos estándares de calidad, así como con la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos.

«truu heroes e.V.» muestra su compromiso con la salud y el medio ambiente

truu también demostró su compromiso con la salud y el medio ambiente en 2024 a través de diversas acciones de truu heroes e.V.: en junio, la asociación participó con un equipo en el «Lake District Ultra Challenge 2024», en el que los participantes completaron un circuito de 100 km y recaudaron donaciones para una buena causa. Además, el héroe de truu Mateusz Tondel logró el año pasado una impresionante clasificación en la carrera ciclista ultra «North Cape 4000». Este año, Mateusz volverá a aceptar un reto especial como héroe de truu y participará en la «45-southwest». La carrera recorre 4400 km desde Cracovia hasta Tarifa, con unos 50 000 metros de desnivel.

La actual alarma sobre el agua potable muestra el peligro que corre el agua potable

Los sistemas de filtrado truu ofrecen acceso a agua potable limpia y fresca en todo momento. Los exclusivos sistemas truu, con su sistema de filtrado de nueve etapas de alta calidad, filtran el 99 % de todas las sustancias nocivas del agua del grifo. Los consumidores pueden obtener una visión general del estado de la contaminación en la «alarma sobre el

agua potable» en truu.com. Allí, la empresa ofrece un servicio continuo que permite a los consumidores informarse de forma gratuita y actualizada sobre la contaminación del agua potable en las ciudades y municipios de los países de habla alemana (DACH). Con blogs como la última entrada sobre la alarma PFAS en Europa, también miramos más allá de las fronteras.

«El agua potable pura sin contaminantes es un reto en todo el mundo, ya que la contaminación va en aumento», subraya Timo Krause. «Nuestro sistema de alta calidad ofrece una solución atractiva y segura para todos aquellos que valoran su salud y el medio ambiente».