

# Meilenstein: truu begrüßt Familie Kress als 30.000. Kunden

17.04.2025

**truu hat mit der Familie Kress aus Nürtingen bei Stuttgart den 30.000 Kunden begrüßt und damit den nächsten Meilenstein in der Firmengeschichte erreicht.**



***Das Unternehmen für Premium Wasserfilteranlagen aus Pforzheim lieferte in diesen Tagen eine mit persönlicher Gravur versehene truu home 2.Q an die Familie. Die truu home 2.Q ist der Highend-Wasserfilter für höchste Ansprüche. 9 Filterstufen sorgen dafür, dass 99 % aller Schadstoffe herausgefiltert werden.***

Dieter Kress, 62 Jahre alt und Inhaber einer Handelsagentur für maßgefertigte Matratzen und Wasserbetten, berichtet begeistert von den positiven Auswirkungen des truu Wassers auf seine Gesundheit: „truu original water habe ich über Freunde kennengelernt, intensiv ausprobiert und bin begeistert. Ich bringe ein stattliches Gewicht auf die Waage und hatte deshalb unter anderem immer mit Gelenkschmerzen zu tun. Seitdem ich truu Wasser trinke, tut nichts mehr weh“, so Kress. Auch die Folgen seiner Schlafapnoe haben sich deutlich reduziert – früher ist er tagsüber öfter bei der Arbeit am PC kurz eingenickt, was ihm heute nicht mehr passiert. Allgemein fühlen sowohl er als auch seine Frau sich insgesamt fitter und vitaler.

truu ist bekannt für seine hochwertigen Wasserfilter-Systeme, die Plastikflaschen und lange Transportwege überflüssig machen. Im vergangenen Jahr erzielte das Unternehmen aus Pforzheim einen Umsatz wie alle Mitbewerber im Marktsegment zusammen. Mit Produkten wie der truu home 2.Q, der truu mobile 2.Q und der truu fountain 2.Q bietet truu Lösungen

für jeden Lebensstil, die für reines und schadstofffreies Wasser sorgen.

Timo Krause, CEO von truu, unterstreicht die Bedeutung des „30.000. Kunden-Meilensteins“: „Dies markiert einen weiteren bedeutenden Schritt in der erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens. Wir sind der Meinung, dass gesundes Wasser für alle Menschen zugänglich sein sollte. Deshalb werden wir in unseren Bemühungen nicht nachlassen und unsere Ziele durch nachhaltiges Wachstum auch international vorantreiben.“